

# 「カスタマーハラスメント」は なぜ生まれるのか？

～よりよい人間関係を築くために、いま、できること～

近年増加している「カスタマーハラスメント」。このような状況下において、地域で活躍する市民講師もまた、カスハラを受けることもあるかもしれません。

そこで、カスハラを生む心理と社会構造、その対応方法について学ぶとともに、相手の感情に配慮することや対話などのコミュニケーションの重要性について考えましょう。



日時

2月24日(月・休)

午後2時～3時30分

場所

ハートフルスクエア-G 大研修室

定員

80名(応募者多数の場合は抽選)

受講料

無料

講師

岩本 愛弓 氏

(一社)ココロバランス研究所、  
日本カスタマーハラスメント対応協会

プロフィール:(一社)ココロバランス研究所、日本カスタマーハラスメント対応協会所属。ワイン輸入会社や外資系コンサルティング企業での経験を経て、2013年に起業。専門分野は、カスタマーハラスメント対策、組織文化浸透、SDGs活動推進、Well-beingを基軸とした組織変革。現在、ヤマダホールディングスグループ(株)家守りの顧問も務める。カスタマーハラスメント対応認定講師の資格を持ち、実践的な研修やワークショップの設計・実施を行っている。

応募方法

追加募集受付中、2月21日(金)までに  
応募フォームまたは受付窓口にて直接受付ます。  
先着順での受付となります。ご了承ください。

問合せ先

岐阜市生涯学習センター 生涯学習係  
〒500-8521 岐阜市橋本町1-10-23 ハートフルスクエア-G内  
TEL: 058-268-1050



▲応募フォームは  
こちら